

martedì 23 febbraio 2016

[Home](#) [L'Editoriale](#) [Prima pagina](#) [Leader di mercato](#) [Storie d'impresa](#) [Punto&Virgola](#) [Arte e Cultura](#) [Di Giallo in Giallo](#) [Visto da Lei](#) [Fisco&Cittadini](#)



Lavoro autonomo, il modello Aurora Biofarma



23 Febbraio 2016

In attesa dell'approvazione del decreto di legge sul lavoro autonomo approvato dal Governo, l'azienda farmaceutica Aurora Biofarma, prima in Italia, lancia un innovativo piano di tutele assicurative e sanitarie, con il 90% di adesioni volontarie, dedicato ai 170 lavoratori autonomi che costituiscono la rete esterna di informatori medico-scientifici e agenti di vendita dislocati in tutta la penisola,

equiparando i benefit sociali a quelli dei lavoratori dipendenti interni che operano nella sede di Milano. Copertura per gli infortuni sul lavoro, fino ai casi di invalidità permanente e decesso, oltre ad una polizza sanitaria volta a coprire diagnostica e ticket sanitari, fino ad un massimale di 2.000 euro per prestazioni in alcuni casi limitate dal Sistema Sanitario Nazionale: è questa la formula adottata da Aurora Biofarma. La proposta, negoziata da azienda e assicurazione con le numerose collettive, è stata rivolta all'intera squadra di agenti con la possibilità di adesione su base volontaria, comprensiva di un contributo autonomo. L'adesione libera al pacchetto di tutele è stata accolta con entusiasmo dagli Isf del gruppo, avvicinandosi alla totalità dei riscontri positivi. A rendere possibile il modello Aurora, l'accordo stabilito tra l'azienda e Axa, marchio mondiale leader nella protezione assicurativa.

Nella foto: Nicola Di Trapani, direttore commerciale Italia

(riproduzione riservata)

In evidenza

Lavoro autonomo, il modello Aurora Biofarma

Eco, l'omaggio di Visani

Brio protagonista al Biofach di Norimberga

L'Emilia-Romagna a sostegno di Caregiver

Daria Bignardi a Rai 3

Esplosione ad Ankara, almeno 28 morti

Primavera di concerti, sagre e big di Sanremo

Nomisma riprende la strada di Mosca

Stampa: calano pubblicità e diffusione, tengono gli abbonamenti

Addio a Renato Bialetti, il "re" della Moka

BIT 2016: la vacanza è